



# 14° Encuentro de la Red Latinoamericana de Desarrollo de Competencias y Organizaciones Sostenibles

**PANEL “EMPLEABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO”**

12 DE OCTUBRE 2023



HECHO POR  
**MUJERES**

BUY FROM WOMEN

# Plataforma de Comercio Electrónico

[HECHOPORMUJERES.CR](https://HECHOPORMUJERES.CR)



HECHO POR  
**MUJERES**  
BUY FROM WOMEN



1.

¿En qué consiste HxM y qué han hecho?  
video explicativo

Al comprar en  
[hechopormujeres.cr](http://hechopormujeres.cr):

**Usted impulsa el  
empoderamiento  
económico de las  
mujeres**



¿Cómo vender mis productos  
en Hecho por Mujeres?



## 1 ¿Cuáles son los requisitos?

- Tener un emprendimiento
- Ser usuaria de los servicios del IMAS, FIDEIMAS, INAMU y calificar para los programas sociales del IMAS



## 2 ¿Cómo me inscribo?



Completar la **Boleta de Solicitud** situada  
en la dirección web:  
[hechopormujeres.cr/unete-a-nosotras](http://hechopormujeres.cr/unete-a-nosotras)

## 3 ¿Cómo es el proceso de evaluación?

- Una comisión evaluará su empresa y productos según los criterios de evaluación **diseño, comercialización y capacidad de producción.**
- Una vez seleccionada recibirá el apoyo de FIDEIMAS para ingresar sus productos a la plataforma.



**¡FIDEIMAS le acompañará durante el proceso de inscripción, calificación, ingreso y ventas de tus productos!**

Llene la boleta  
de solicitud aquí:





HECHO POR  
**MUJERES**  
BUY FROM WOMEN

**2.**

Principales resultados e  
impacto en términos de  
empleabilidad, reducción de  
brechas, emprendimiento,  
empoderamiento económico,  
elementos diversidad

---

Herramienta para el empoderamiento económico, la inclusión financiera y digital de las mujeres

---

Fomento de la innovación, emprendimientos y empresas de mujeres

---

Número de vendedoras registradas en la plataforma: 83 mujeres

---

Número de ventas realizadas a través de la plataforma: 109 ventas

---

Monto total acumulado de ventas a la fecha: ¢1.916.152,51 (UDS 3.500 aprox.)

---

Fortalecimiento de capacidades de mujeres empresarias y emprendedoras para cerrar su brecha digital y vender exitosamente en línea - ciclo de capacitaciones virtuales



---

Invitación a participar en capacitaciones de otras instituciones en diversos temas

---

Canal de YouTube con más de 80 videos en diversos temas para el desarrollo de sus empresas

---

Participación en ferias de ventas, eventos, foros, talleres, tanto como ponentes, como vendedoras

---

Programa Nacional hechopormujeres – INA, INAMU, MEIC, IMAS-Fideimas

---

Desarrollo de red entre las mujeres que forman parte de la iniciativa, chat común de empresarias



# Hecho por Mujeres – videos tutoriales

https://www.youtube.com/channel/UCEnau5zEFutZu6mmpGKzzHA/videos 90% ☆

Buscar



Hecho Por Mujeres Costa Rica

21 suscriptores

SUSCRITO



PÁGINA PRINCIPAL

**VIDEOS**

LISTAS DE REPRODUCCIÓN

CANALES

MÁS INFORMACIÓN



Videos subidos

ORDENAR POR



17:46

Cómo tomar Fotografías

9 vistas • hace 2 meses



19:04

Storytelling

3 vistas • hace 2 meses



11:33

Cómo contar historias relevante

3 vistas • hace 2 meses



10:21

Herramientas para crear contenido

1 vista • hace 2 meses



9:12

Cómo crear una estrategia de comunicación

1 vista • hace 2 meses



9:22

Cómo crear discurso de elevador para vender mi...

1 vista • hace 2 meses



12:48

Conociendo a mi clientela

Sin vistas • hace 2 meses



10:38

Segmentación de mercados

1 vista • hace 2 meses



15:41

Sentando las bases de mi plan de negocios

1 vista • hace 2 meses



15:22

La propuesta de valor de mi negocio

1 vista • hace 2 meses

**3.**

Mencione 3 desafíos clave,  
proyecciones respecto al desarrollo de  
competencias en el contexto de su  
país

# 1. Brecha digital

---

- Plataforma está dirigida a mujeres empresarias y emprendedoras en condición de pobreza y vulnerabilidad económica
- Conectividad
- Capacitaciones virtuales
- Aplicativo móvil



## 2. Posicionamiento en el mercado

- Visibilidad de la plataforma
- Esfuerzos de comunicación, redes sociales y publicidad
- Sensibilización del público general para adquirir productos de emprendimientos liderados por mujeres



### 3. Alianzas para promover el crecimiento futuro y sostenibilidad de la plataforma

- Dar un giro más comercial a la gestión
- Atraer y formar más vendedoras que cumplan con los criterios
- Ampliar de alcance a otros grupos de empresarias y personas consumidoras
- Garantizar los recursos necesarios para sostener la plataforma a futuro



HECHO POR  
MUJERES  
BUY FROM WOMEN





Estela Picado, Stela Arte y Fusión



Karla Solano, Cambiáre



Elena Hernández, Artelena