



14° Encuentro de la Red Latinoamericana de Desarrollo de Competencias y Organizaciones Sostenibles

PANEL “EMPLEABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO”

12 DE OCTUBRE 2023



HECHO POR MUJERES

BUY FROM WOMEN

Plataforma de Comercio Electrónico

HECHOPORMUJERES.CR



HECHO POR MUJERES
BUY FROM WOMEN



1.

¿En qué consiste HxM y qué han hecho?
video explicativo

Al comprar en
hechopormujeres.cr:

**Usted impulsa el
empoderamiento
económico de las
mujeres**



¿Cómo vender mis productos
en Hecho por Mujeres?



1 ¿Cuáles son los requisitos?

- Tener un emprendimiento
- Ser usuaria de los servicios del IMAS, FIDEIMAS, INAMU y calificar para los programas sociales del IMAS



2 ¿Cómo me inscribo?



Completar la **Boleta de Solicitud** situada
en la dirección web:
hechopormujeres.cr/unete-a-nosotras

3 ¿Cómo es el proceso de evaluación?

- Una comisión evaluará su empresa y productos según los criterios de evaluación **diseño, comercialización y capacidad de producción.**
- Una vez seleccionada recibirá el apoyo de FIDEIMAS para ingresar sus productos a la plataforma.



¡FIDEIMAS le acompañará durante el proceso de inscripción, calificación, ingreso y ventas de tus productos!

Llene la boleta
de solicitud aquí:





HECHO POR
MUJERES
BUY FROM WOMEN

2.

Principales resultados e
impacto en términos de
empleabilidad, reducción de
brechas, emprendimiento,
empoderamiento económico,
elementos diversidad

Herramienta para el empoderamiento económico, la inclusión financiera y digital de las mujeres

Fomento de la innovación, emprendimientos y empresas de mujeres

Número de vendedoras registradas en la plataforma: 83 mujeres

Número de ventas realizadas a través de la plataforma: 109 ventas

Monto total acumulado de ventas a la fecha: ¢1.916.152,51 (UDS 3.500 aprox.)

Fortalecimiento de capacidades de mujeres empresarias y emprendedoras para cerrar su brecha digital y vender exitosamente en línea - ciclo de capacitaciones virtuales



Invitación a participar en capacitaciones de otras instituciones en diversos temas

Canal de YouTube con más de 80 videos en diversos temas para el desarrollo de sus empresas

Participación en ferias de ventas, eventos, foros, talleres, tanto como ponentes, como vendedoras

Programa Nacional hechopormujeres – INA, INAMU, MEIC, IMAS-Fideimas

Desarrollo de red entre las mujeres que forman parte de la iniciativa, chat común de empresarias



Hecho por Mujeres – videos tutoriales

https://www.youtube.com/channel/UCEnau5zEFutZu6mmpGKzzHA/videos 90% ☆

Buscar



Hecho Por Mujeres Costa Rica

21 suscriptores

SUSCRITO



PÁGINA PRINCIPAL

VIDEOS

LISTAS DE REPRODUCCIÓN

CANALES

MÁS INFORMACIÓN



Videos subidos

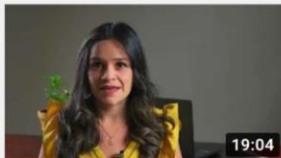
ORDENAR POR



17:46

Cómo tomar Fotografías

9 vistas • hace 2 meses



19:04

Storytelling

3 vistas • hace 2 meses



11:33

Cómo contar historias relevante

3 vistas • hace 2 meses



10:21

Herramientas para crear contenido

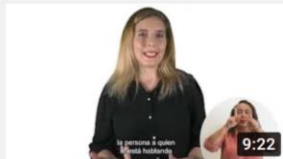
1 vista • hace 2 meses



9:12

Cómo crear una estrategia de comunicación

1 vista • hace 2 meses



9:22

Cómo crear discurso de elevador para vender mi...

1 vista • hace 2 meses



12:48

Conociendo a mi clientela

Sin vistas • hace 2 meses



10:38

Segmentación de mercados

1 vista • hace 2 meses



15:41

Sentando las bases de mi plan de negocios

1 vista • hace 2 meses



15:22

La propuesta de valor de mi negocio

1 vista • hace 2 meses

3.

Mencione 3 desafíos clave,
proyecciones respecto al desarrollo de
competencias en el contexto de su
país

1. Brecha digital

- Plataforma está dirigida a mujeres empresarias y emprendedoras en condición de pobreza y vulnerabilidad económica
- Conectividad
- Capacitaciones virtuales
- Aplicativo móvil



2. Posicionamiento en el mercado

- Visibilidad de la plataforma
- Esfuerzos de comunicación, redes sociales y publicidad
- Sensibilización del público general para adquirir productos de emprendimientos liderados por mujeres



3. Alianzas para promover el crecimiento futuro y sostenibilidad de la plataforma

- Dar un giro más comercial a la gestión
- Atraer y formar más vendedoras que cumplan con los criterios
- Ampliar de alcance a otros grupos de empresarias y personas consumidoras
- Garantizar los recursos necesarios para sostener la plataforma a futuro



HECHO POR
MUJERES
BUY FROM WOMEN





Estela Picado, Stela Arte y Fusión



Karla Solano, Cambiáre



Elena Hernández, Artelena