Concreta

Compra, vende y recomienda

¿QUIÉNES SOMOS?

Una **Red de Empresarios** que tiene como objetivo **HACER NEGOCIO.** Generamos un crecimiento continuo basado en el poder de su gente, el modelo de redes de mercadeo y en estrategias publicitarias innovadoras.

Compra, vende y recomienda es el slogan de los miembros de la **RED CONCRETA** con el objeto de generar una economía solidaria.

LO QUE NOS HACE DIFERENTES

RECOMENDAR:

Es la acción que ha generado mayores resultados y que ha producido sinergia en la organización.

GENEROSIDAD:

Aportaciones en tiempo, recursos y gestión para generar que las cosas sucedan.

SIMPLICIDAD:

No burocracia.

ALIANZAS ESTRATEGICAS

VISIÓN

- Generar negocios a nivel global apalancada por el compromiso de sus miembros.

FILOSOSFIA

MISIÓN

Comprar, vender y recomendar a negocios competitivos en el marco del profesionalismo

VALORES

* Innovación
* Competitividad
*Generosidad
* Reciprocidad

ESTRATEGIAS

* invitar a un amigo
* Alianzas con asociaciones
* Alianzas con universidades
* Alianzas con gobierno
* Alianzas con jóvenes empresarios

INDICADORES

CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

- Número de socios
- Número de acciones de negocios realizadas
- número de socios que publican en Facebook
- numero de socios con herramientas de venta

¿CÓMO FUNCIONA RED CONCRETA?

OBJETIVO ESTRATEGICO

"QUE CADA MIEMBRO CONSIDERE A LA RED COMO SU ESTRATEGIA COMERCIAL"

ACTIVIDADES PRESENCIALES

1. EVENTOS

* Prospección
* Expo/Venta Emprendedores
* Expo/Venta Estudiantes
* Face to Face

2. TALLERES

* Finanzas
* E-commerce
*Mercadotecnia

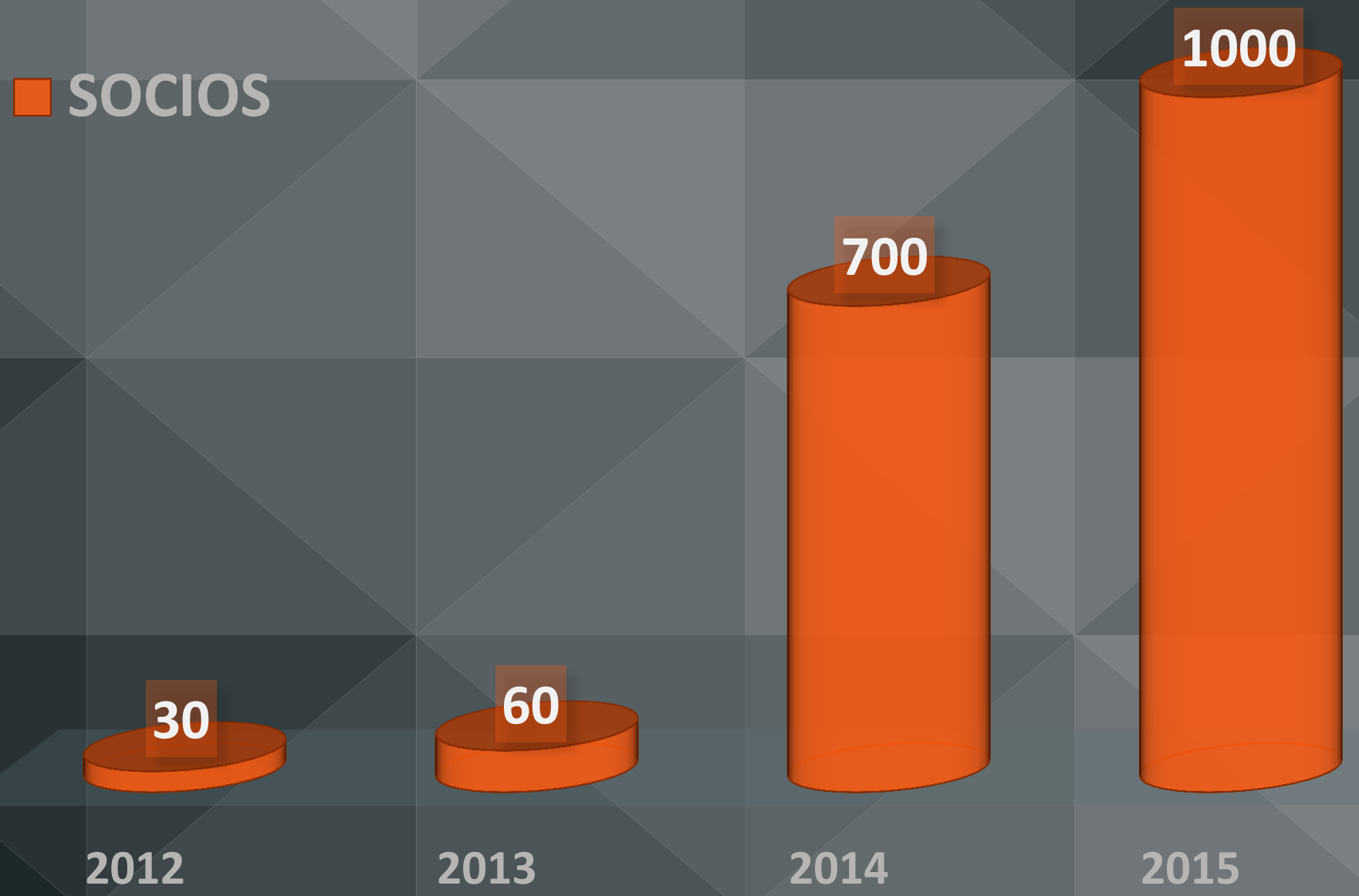
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

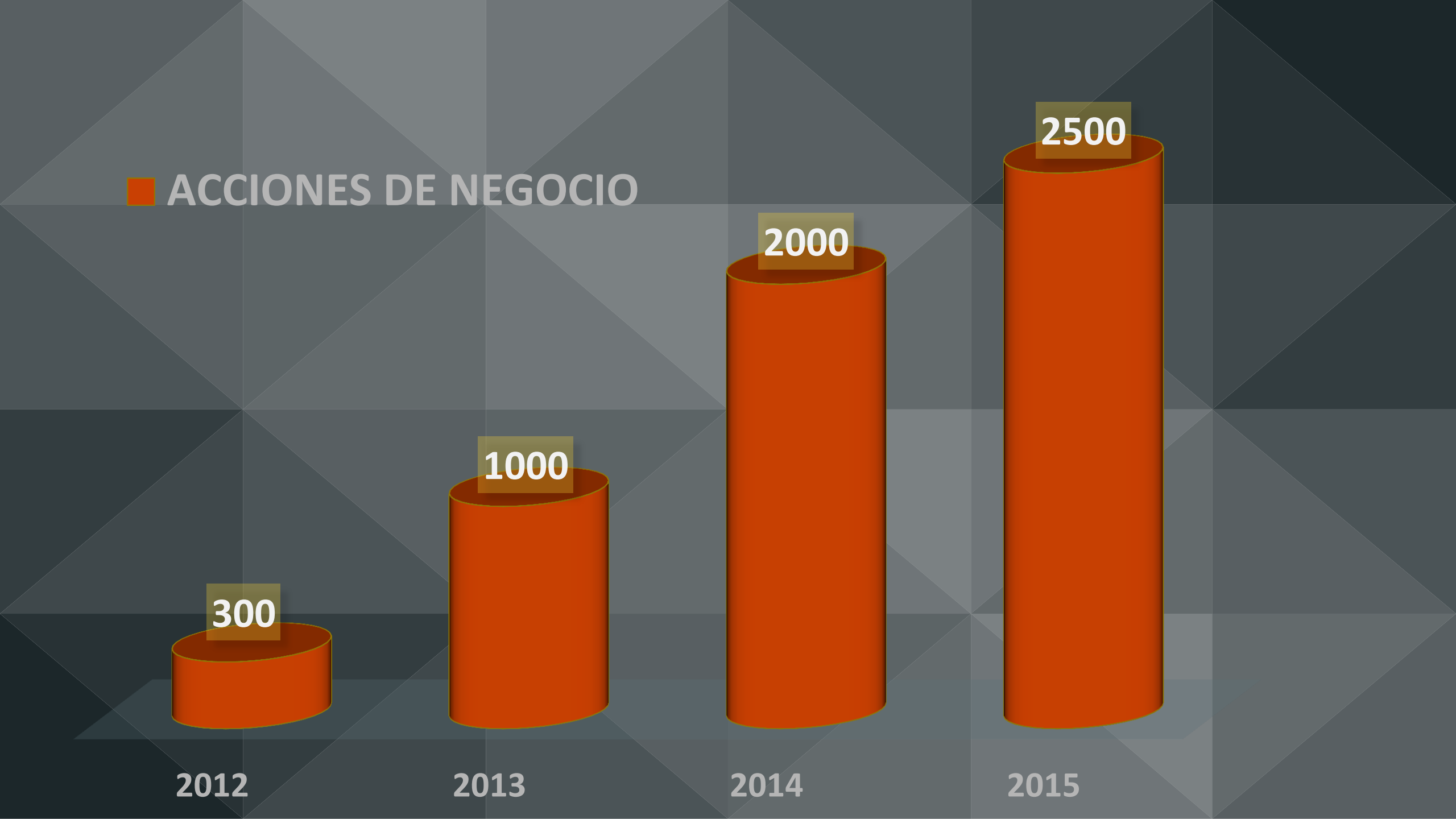
* App
* Radio
* Televisión
* Revistas
* Prensa
* Redes sociales

CUOTA DE PERMANENCIA

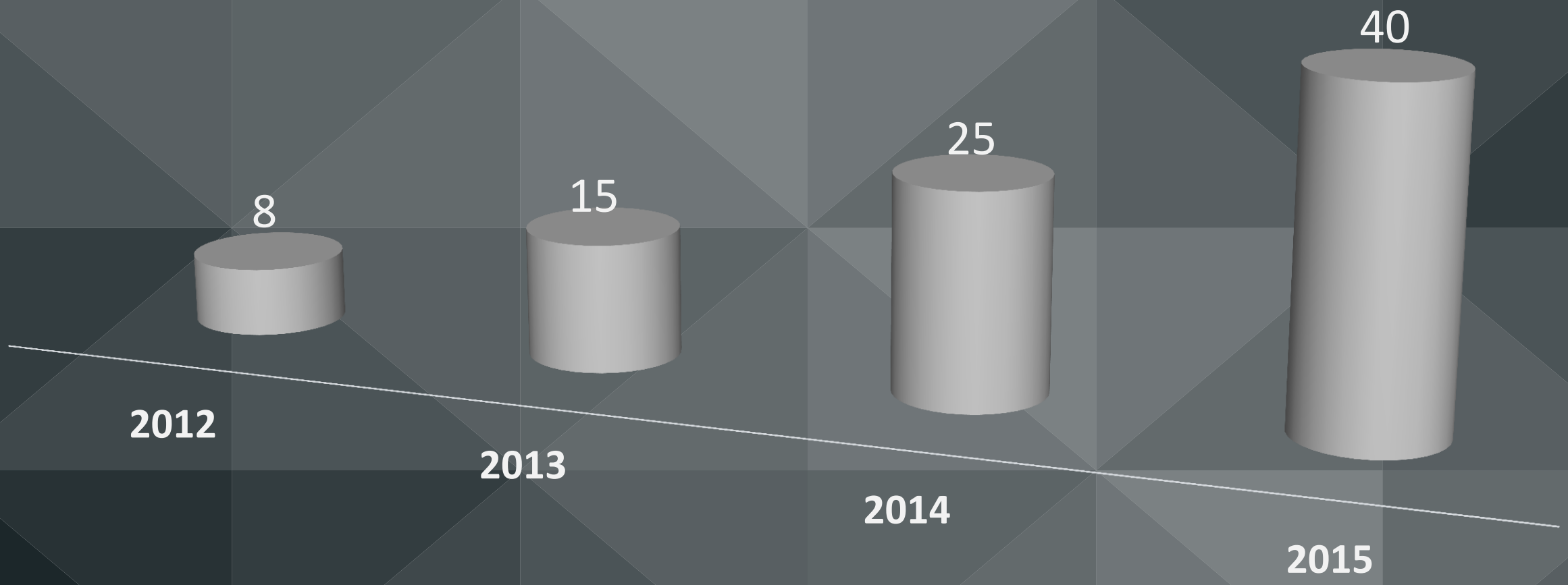
- Usar la APP
- Publicar 3 veces por semana en redes
- Promover el programa de radio
- Asistir a los eventos presenciales

RESULTADOS CUANTITATIVOS




ACCIONES DE NEGOCIO
300
1000
2000
2500
2012
2013
2014
2015

EVENTOS



RESULTADOS CUALITATIVOS

- Economía Solidaria.
- Transformación de la Cultura.
- Sinergia Empresarial.

FORTALEZAS

- Compromiso del equipo.
- Respaldo de las universidades.
- Respaldo de los medios de comunicación.
- Manejo de la tecnología.

BENEFICIOS

- Nuevos amigos
- Crecimiento.
- Desarrollo personal y empresarial.
- Nuevas estrategias comerciales.
- Nuevos negocios.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ITESCHAM
Instituto Tecnológico Superior de Champotón

INSTITUTO TECNOLOGICO MERIDA YUCATAN
IN HOC SIGNO VINCES

RECONOCIMIENTO INADEM

Reconocimiento de Metodologia de Emprendimiento

2015

El Instituto Nacional del Emprendedor en su labor de fomentar el emprendimiento realizó el Proceso de Reconocimiento de Metodologías, Modelos e Iniciativas de Emprendimiento que formarán parte de la Plataforma de Cultura Emprendedora.

COMO RESULTADO DE ESTE PROCEDIMIENTO, EL INADEM EXTIENDE EL PRESENTE RECONOCIMIENTO A LA METODOLOGÍA:

CONCRETA Y GANA

N° DE FOLIO: MCC0376

De esta forma se destaca el compromiso de la organización CONCRETAR PROYECTOS EMPRESARIALES S.C.P. por su atención a emprendedores y su compromiso para fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad mexicana.

SE

INADEM

RECUERDA
LA CLAVE DE RED CONCRETA

"Es invitar a un amigo y explicarle como hacer negocio ".