

Conclusiones

1. **Relectura de las competencias** que emergen en el contexto actual: digital, teletrabajo, socio-emocional, diálogo social, cambio climático
2. **Los Quiltros Publicidad:** creatividad a través de la interacción social; apertura a la experiencia nueva; en un marco de gestión de costos y de 're-skilling'; contexto de ambigüedad y dilemas; no hay propuestas lineales: ruptura de la certidumbre
3. Desafío: reorientar el sentir 'humano' de las personas: competencias detrás de las competencias
4. Centrarse en las personas como individuos, con su diversidad de necesidades y capacidades: resiliencia; ¿cómo aterrizar el concepto en términos de desempeños y comportamientos? ¿Cómo sostenerse en el tiempo?
5. La importancia de contar con un modelo de intervención, con el fin de generar un cambio 'sistémico' en la organización, donde se establecen anclas: rutinas, prácticas, procedimientos.
6. Centrar en la competencia de: empatía, relación, fluidez en la relación; todas éstas claves para la creatividad
7. **Aura:** Negociación Colectiva a distancia. Factores relevantes: competencias de una negociación colectiva 'exitosa'

Programa de trabajo: Contar con un modelo estratégico: legal, financiero, organizacional

- Sistema de comunicación confiable (plataforma virtual)
- Comunicación digital: en tiempo real
- Empatía: clave en la negociación
- Concreto y directo en la comunicación;
- Liderazgo alineado a la cultura organizacional y con visión, con proyección: respeto y congruencia; confianza
- Conexiones entre generaciones: familia integro
- Decisiones con votación digital
- Centrarse en el bienestar social en cambio

Conclusiones

8. Punto clave: salir de la rutina del pasado; abrir ventanas a nuevas formas de trabajar y de interactuar

Banco de Seguro del Estado:

9. Selección a distancia: nuevas competencias para la selección

- Modelo de competencia como marco (descripción de puestos / roles por competencia)
- Sistema de concurso como referente
- Surgimiento de nuevos perfiles: digitalización; perfiles sin tener referentes previos completos
- Capacidad de respuesta rápida de la organización
- Transformar las entrevistas y selección presencial a digital
- Desafíos tecnológicos cruciales / soporte tecnológico: misma tecnología en evolución
- La identidad del concursante: crear un clima de confianza de comunicación
- Identificar el potencial por vía virtual
- Proceso de retroalimentación con las áreas acerca de la efectividad del proceso

Aproximación a un Modelo Conceptual Integral

