PANAMÁ 2016

DESAFÍOS Y MECANISMOS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

Eje: Implicaciones de la articulación formación - trabajo en la gestión por competencias

Elizabeth Díaz R | Gerenta Mercado Interno Vinos de Chile A.G. | Directora Ejecutiva CCiV

NOS GUSTA EL VINO, PORQUE EL VINO ES TRABAJO

Vinos deChile
Wines of Chile

LA INDUSTRIA DEL VINO EN EL MUNDO

MUNDO PRODUCCIÓN DE VINO (2015)

Vinos de Chile | Wines of Chile

Europa

Italia 18% (48,9 Mhl)
Frania 17% (47,4 Mhl)
España 13% (36,6 Mhl)
Alemania 3% (8,8 Mhl)

América

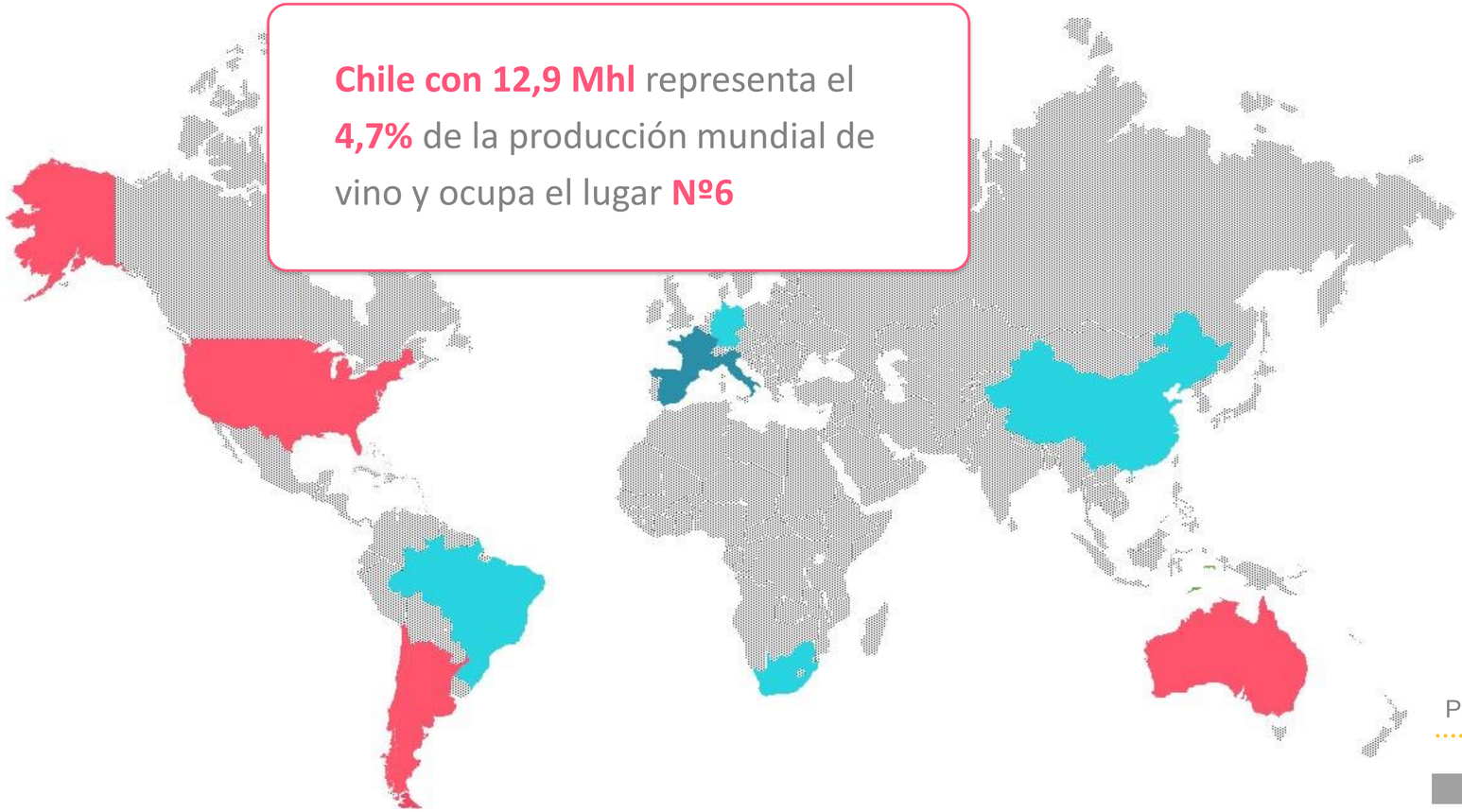
Estados Unidos 8%(22,1 Mhl)
Argentina 5% (13,4 Mhl)
Chile 5%(12,9 Mhl)

Asia
China 4% (11,2 Mhl)*

Africa
Africa del sur 4% (11,3 Mhl)*

Oceanía
Australia 4% (12Mhl)

Chile con 12,9 Mhl representa el **4,7%** de la producción mundial de vino y ocupa el lugar **Nº6**



PRODUCTION DE VIN EN 1000 HL

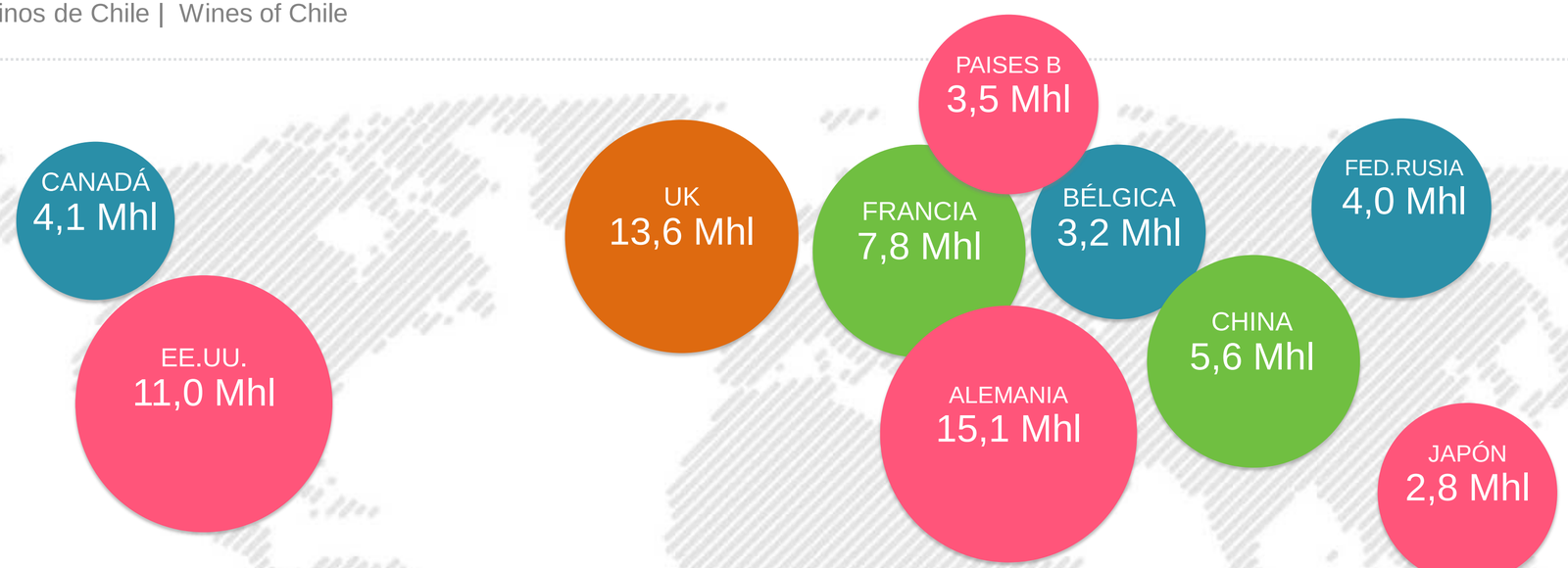
- de 1000 a 6000
- de 6000 a 12000
- de 12000 a 22500
- de 22500 a 48900

Fuente | OIV, 2015. El mercado del vino, evolución y tendencias

Eje temático 2: Implicaciones de la articulación formación - Trabajo en la gestión por competencia

MUNDO: PRINCIPALES IMPORTADORES DE VINO (2015)

Vinos de Chile | Wines of Chile



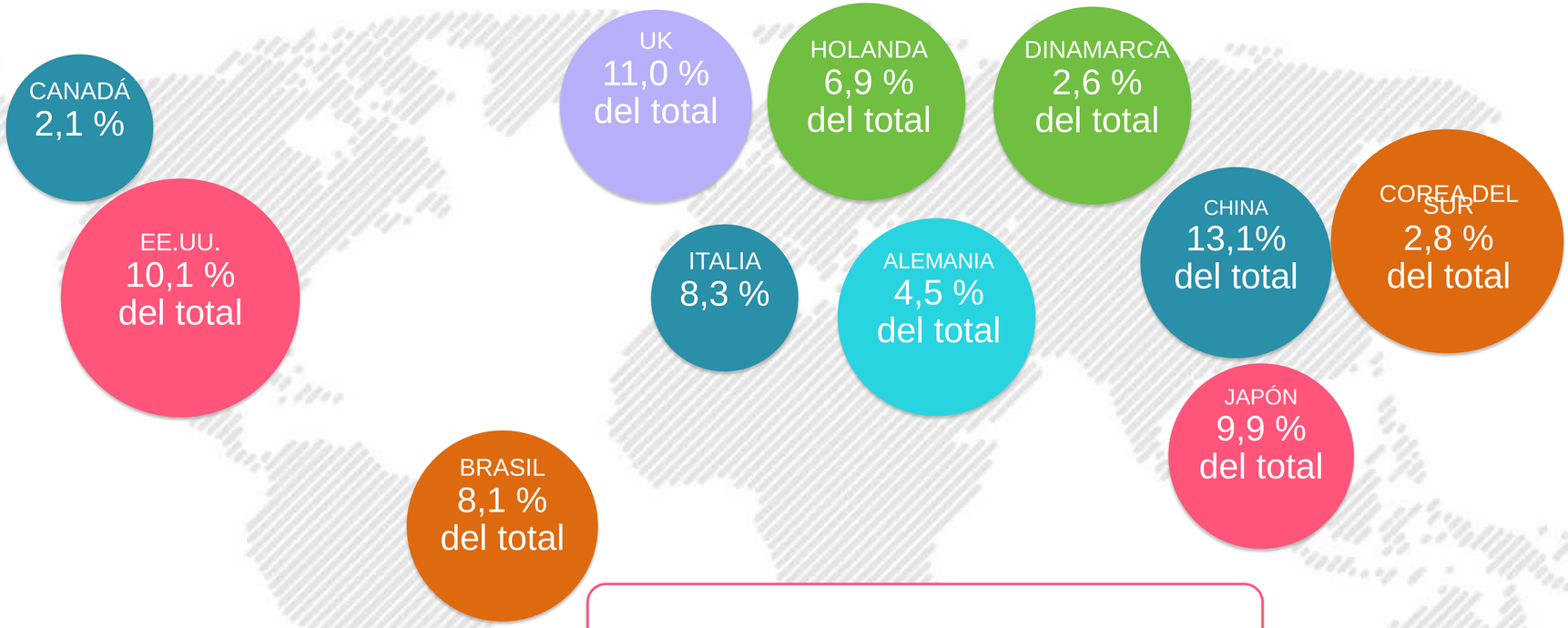
70% de importaciones globales está concentrado en **10 países**

Fuente | OIV, Statistical Report, Include data by May 2015

CHILE
EN EL CONTEXTO MUNDIAL DE LA INDUSTRIA DEL VINO

CHILE: EXPORTACIONES TOTALES DE VINO D.O. (Ago-2016)

Vinos de Chile | Wines of Chile



10 Principales destinos representan aproximadamente el 70% del valor exportado

Fuente | OIV, Statistical Report, Include data by May 2015

VENTAJAS COMPARATIVAS

Vinos de Chile | Wines of Chile

CORRIENTE
DE HUMBOLDT

- Existen 60 países productores de vino y 242 son consumidores.
- Chile es una isla con ventajas de aislación natural
- Un mosaico de terroirs

  Diversidad topográfica

VDC: NUEVO RETO PARA LA INDUSTRIA CHILENA

Vinos de Chile | Wines of Chile

LA OPORTUNIDAD

El consumidor del mundo: EEUU – China - Brasil

EL DESAFÍO

- Chile, el más importante proveedor de vinos Premium, Sustentables y Diversos del Nuevo Mundo”
- Pasar de ‘Value’ a ‘Premium Size’
- Imagen País que acompañe exportación productos y servicios; Enoturismo local de alto estándar

LA BASE COMPETITIVA

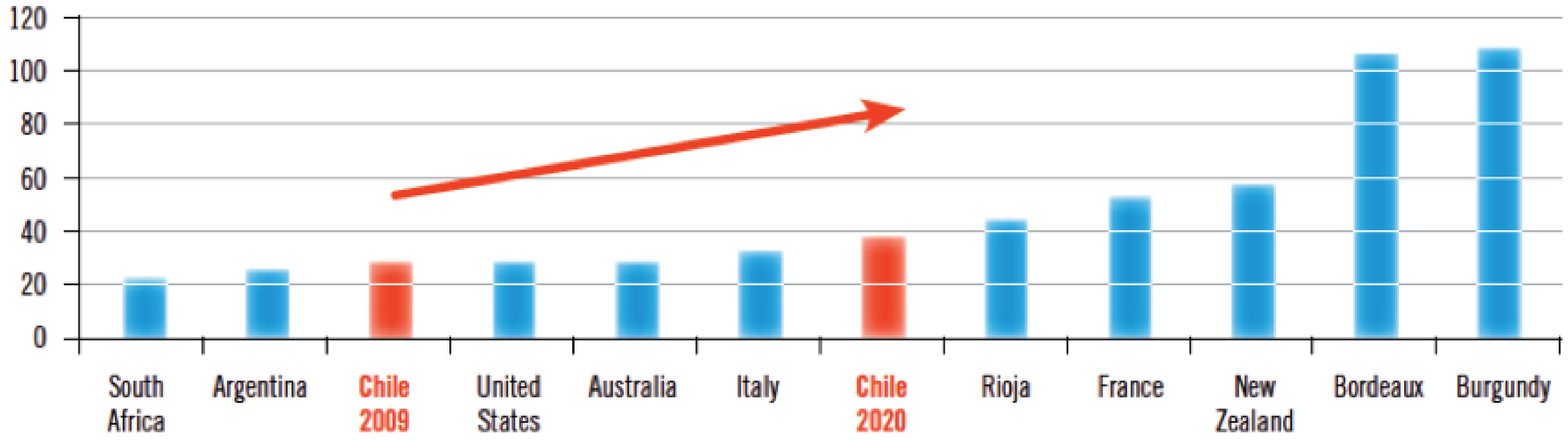
- Chile es un jugador global por alcance y tamaño “world class”
- Chile es exportador Nº1 de los vinos del “Nuevo Mundo”
- 1.800 millones de personas en más de 150 países degustan cada año un vino con la marca de Chile

PLAN ESTRATÉGICO VINOS DE CHILE **2020**

PRECIO PROMEDIO VINO EMBOTELLADO POS PAÍS (US$ / CAJA VINO, 2009)

Vinos de Chile | Wines of Chile

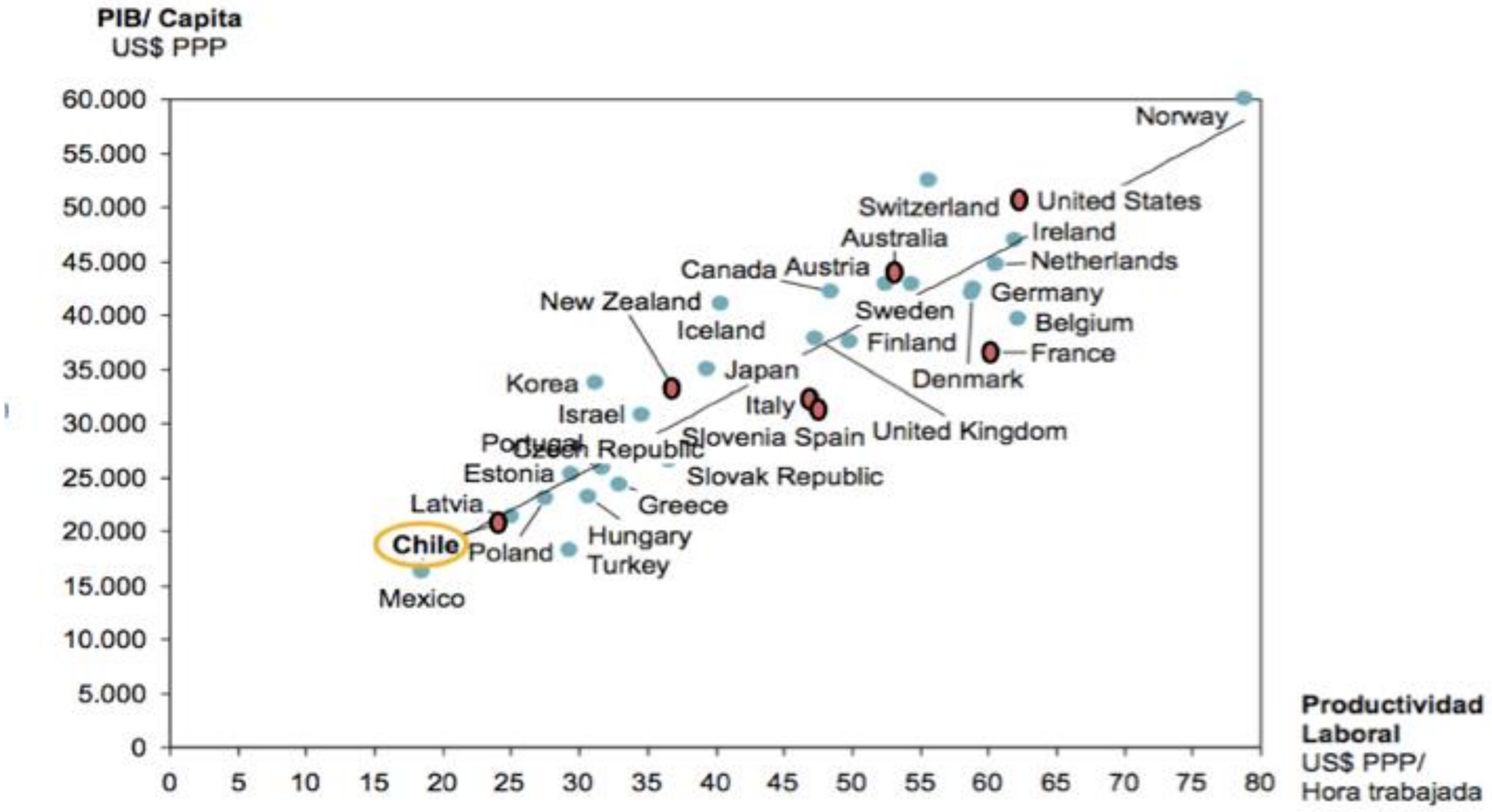
Meta de la industria al 2010-2020:
Alcanzar un precio promedio de US$ 37/caja.
Duplicar el Valor de las Exportaciones
a US$ 3.000 millones



Fuente | Fuente: Vinos de Chile, 2010, 2014

PRODUCTIVIDAD LABORAL POR PAÍS
PIB / CÁPITA(US$ PPP, AÑO 2015)

Vinos de Chile | Wines of Chile

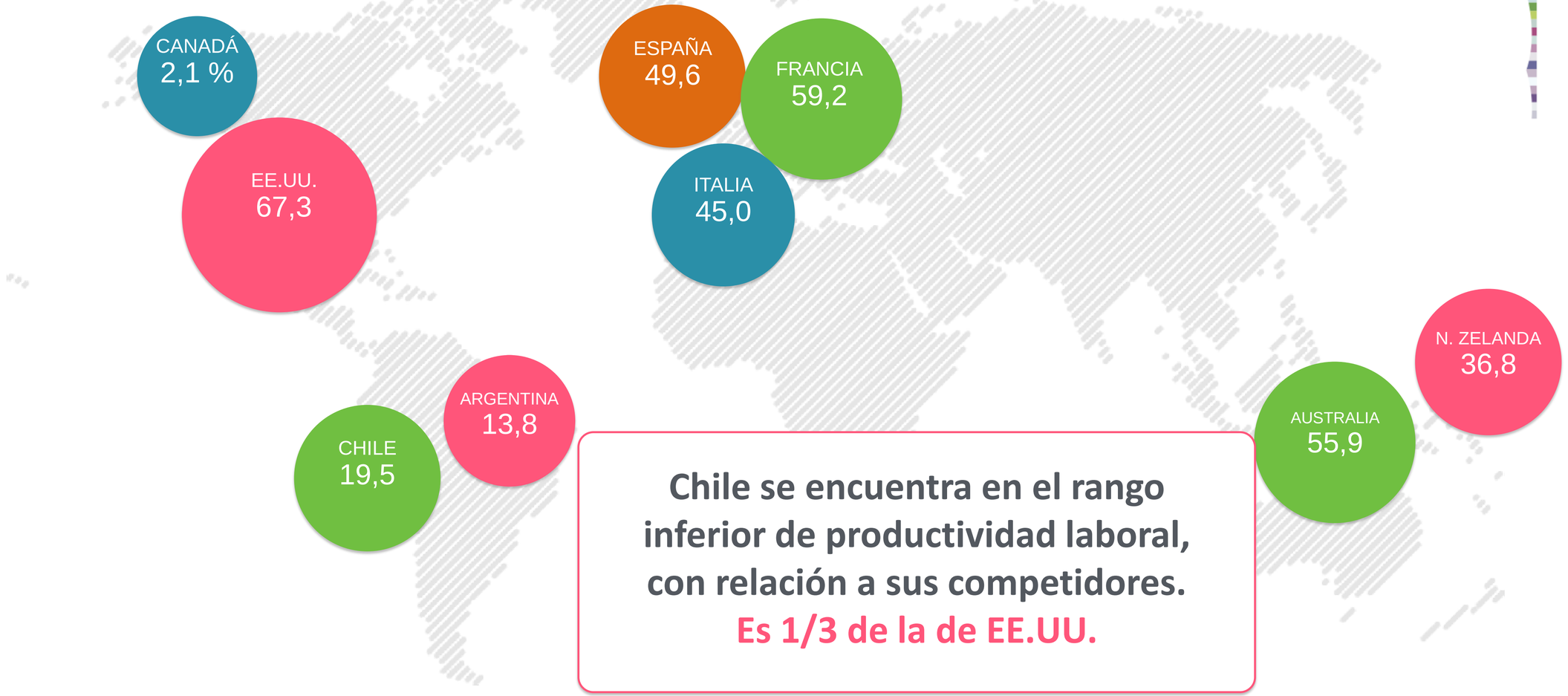


Fuente | Fuente: Vinos de Chile, 2010, 2014

Eje temático 2: Implicaciones de la articulación formación - trabajo en la gestión por competencia

PRODUCTIVIDAD LABORAL PAISES PRODUCTORES (GDP/HORA, AÑO 2014)

Vinos de Chile | Wines of Chile



Chile se encuentra en el rango inferior de productividad laboral, con relación a sus competidores.

Es 1/3 de la de EE.UU.

Fuente | OIV, Statistical Report, Include data by May 2015

Eje temático 2: Implicaciones de la articulación formación - trabajo en la gestión por competencia

POLÍTICAS
Y ESTRATEGIAS

LINEAMIENTOS ARTICULACIÓN FORMACIÓN TRABAJO EN CONTEXTO DE GESTIÓN PERSONAS POR COMPETENCIAS

Vinos de Chile | Wines of Chile

Capital humano y habilidades: eleva productividad y competitividad, crecimiento país y niveles de bienestar de las personas.

Desafíos de competencias laborales (factores que frenan, inhiben o promueven su desarrollo) en ámbito de educación formativa técnica y capacitación laboral, son:

1. Falta de vínculo con el mundo productivo y la empleabilidad
2. Falta de flexibilidad y articulación entre distintos niveles de formación para el trabajo
3. Falta de prioridad en el foco de las políticas pública
4. Escasa información relevante para la toma de decisiones

Fuente | VDC en base a la información OIV, Global Trade Atlas, 2015

APORTES DE LA ARTICULACIÓN FORMACIÓN /TRABAJO A LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL
Vinos de Chile A.G y Desarrollo Capital Humano

Creación y desarrollo OTIC Chile Vinos (2002)
- Capacitación, Perfiles laborales, Planes de Formación basados en Perfiles

Creación Organismo Sectorial Competencias Laborales OSCL (2010)
- Construcción Planes Formativos y Poblamiento del Marco de Cualificaciones para la Formación y Certificación Laboral

Creación y desarrollo Certifica Vino Ltda. (2013)
- Evaluación trabajadores para certificación

Creación Consejo de Competencias del Vino - CCiV (2014)
- Estrategia 2020 de Capital Humano / Estudio Inteligencia Mercado Laboral
- Desarrollo perfiles ocupacionales sector viñas/bodega/embotellado

Vinculación Industria – EMTP – ES (2012-2015)
- Desarrollo perfiles ocupacionales sector viñas/bodega/embotellado
- Desarrollo de Carrera Técnico Nivel Superior: Viticultura y Vinificación y Enología
- Proyectos colaborativos EMTP (Esp. Agropecuaria, mención Vitivinícola)

APORTES DE LA ARTICULACIÓN FORMACIÓN /TRABAJO A LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Ejes estratégicos para el desarrollo de Capital Humano

Vinos de Chile | Wines of Chile

OBSERVATORIO

Estudios de inteligencia del mercado laboral, a fin de precisar las necesidades del sector por trabajadores calificados.

EMPLEABILIDAD

Contribuir a la formación y capacitación basada en un marco de cualificaciones estandarizadas, para potenciar la empleabilidad y movilidad de estudiantes y trabajadores

APORTES DE LA ARTICULACIÓN FORMACIÓN / TRABAJO A LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Ejes estratégicos para el desarrollo de Capital Humano

COOPERACIÓN PUBLICO - PRIVADA

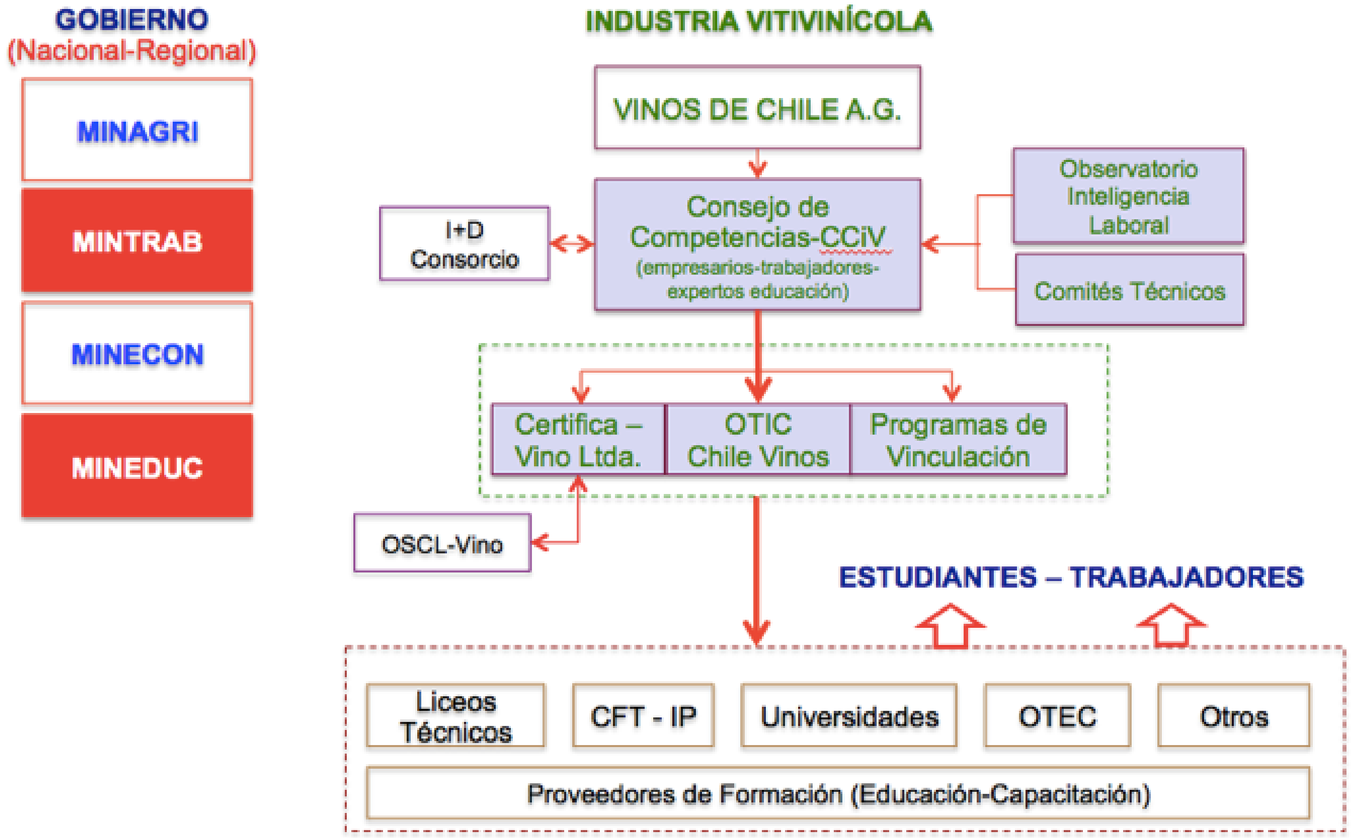
Gestionar vínculos y acciones con actores del sector público y privado para diseñar, financiar y ejecutar programas y proyectos que contribuyan al desarrollo del capital humano, acorde a las necesidades y prioridades de la industria

RRHH PARA LA INNOVACIÓN

Conexión entre desafíos y requerimientos de los procesos de I+D+i que realizan las empresas de la industria, con la identificación y preparación de los recursos humanos necesarios

DIÁLOGO MUNDO TRABAJO Y FORMACIÓN PARA IMPLEMENTAR ARTICULACIÓN Y ESTRATEGIAS FORMATIVAS

Consejo de Competencias CCiV para Gobernanza de Desarrollo Capital Humano, 1º en sector agrícola chileno



EXPERIENCIA
DESAFÍOS

RASGOS Y ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN DESARROLLADAS

Vinos de Chile | Wines of Chile

Para Vinos de Chile la capacitación y formación técnica es el **motor de partida de los cambios** que se necesitan para mejorar la productividad, calidad y hacer de nuestras empresas organizaciones sostenibles.

La visión es que la **formación técnica no es terminal**, hoy en día se puede articular con niveles de formación media y superior. El enfoque de competencias responde de manera efectiva al logro de aprendizajes significativos de trabajadores que se desempeñan o deseen ingresar a la industria vitivinícola.

Empresas necesariamente deben estar **alineadas con la educación**, como lo es en muchos países y algunos casos aquí en Chile, de eso no hay duda. El estado debe **poner atención a la demanda específica de este sector**, caracterizado por un trabajo estacional y muy concentrado

Sector vitivinícola ha contribuido a la formación con base en competencias desde su **institucionalidad** OSCL, CCiV, Certifica Vinos y OTIC, articulando sector público – privado y diálogo permanente con **entidades gubernamentales** ChileValora, SENCE, CORFO y Ministerios de Educación, de Economía, del Trabajo y de Agricultura.

DESARROLLO COMPETENCIAS, INCLUSIÓN SOCIAL Y APRENDIZAJE INICIAL PERMANENTE

Vinos de Chile A. G. para Desarrollo Capital Humano

AÑO 2012

AÑO 2016

OCTUBRE

OTIC Chile Vinos

- 70 viñas participando activamente / nivel satisfacción FBC 80%
- 56.000 capacitados, en más de 9.000 cursos
- Más de 50% trabajadores (as) capacitados / US$ 7 millones
- 31 perfiles laborales actualizados (2016)
- 31 Planes de Formación basados en perfiles

AÑO 2013

AÑO 2016

OCTUBRE

Certifica Vino Ltda.

- Más de 6.100 trabajadores (as) evaluados para certificación de competencias

BALANCE DE RESULTADOS E IMPACTOS

Vinos de Chile | Wines of Chile

AÑO 2012

AÑO 2014

AÑO 2016

OCTUBRE

Estudio Inteligencia Mercado Laboral

Encuesta nacional a 89 empresas (169 unidades productivas); el 72% de la elaboración nacional de vino con denominación de origen (D.O.).

- De los perfiles ocupacionales, 43% son **operarios de manejo de viñedo**; 7% operarios de vinificación y 4% operarios de tratamiento de vinos y operarios de línea envasadora de botellas de vidrio, respectivamente.
- La brecha estimada de capital humano recomienda **capacitar 6.000 personas al año** (empresas encuestadas). La industria en su conjunto, unos 13.650 trabajadores.
- **Polifuncionalidad**: operario aplicador de agroquímicos-tractorista-operador de maquinaria agrícola vendimiadora. También, operario de tratamiento de vinos-operario de vinificación- operador de maquinaria enológica.
- Oferta educativa y de capacitación debe hacer énfasis en **mecanización y automatización de labores**, en todos los eslabones de la cadena productiva.

EXPERIENCIA DE ARTICULACIÓN

Vinos de Chile | Wines of Chile

AÑO 2012

AÑO 2014

AÑO 2016

OCTUBRE

Desarrollo de Carrera Técnico Nivel Superior

En proyecto articulación de Universidad de Talca, Campus Colchagua y Vinos de Chile se crea la carrera de **Técnico Superior en Vitivinícultura** y **Técnico Superior en Enología, e**n base a perfiles ocupacionales sector viñas/bodegas.

EXPERIENCIA DE ARTICULACIÓN

Vinos de Chile | Wines of Chile

AÑO 2012

AÑO 2014

AÑO 2016

OCTUBRE

Ministerio de Educación

Gobierno de Chile

Plan Piloto en Educación EMTP / 2014-2015

Ministerio Educación de Chile (MINEDUC) aprueba programa de estudio para 3º y 4º año medio de formación diferenciada TP especialidad Agropecuaria, mención Vitivinicultura.

Objetivo proyecto:

- **Diseñar sistema que articule EMTP y sector vitivinícola => Técnico** con formación para continuidad de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Favorecer mayor pertinencia formativa, mejores prácticas y mejor inserción laboral de egresados

EXPERIENCIA DE ARTICULACIÓN

Vinos de Chile | Wines of Chile

Plan Piloto en Educación EMTP / 2014-2015

REGIÓN DE O´HIGGINS – REGIÓN DEL MAULE

1. Liceo de Lolol (Lolol)
2. Liceo Agrícola El Tambo (San Vicente de Tagua Tagua)
3. Escuela Agrícola Cristo Obrero (Graneros)
4. Liceo Juan Pablo II (Nancagua)
5. Complejo Educacional Pencahue (Pencahue)
6. Liceo Técnico Profesional Gonzalo Correa Ugarte (Molina)
7. Liceo Agrícola SSCC de Villa Alegre (Villa Alegre)
8. Liceo Técnico Ntra. Sra. de las Mercedes (Cauquenes)
9. Colegio Politécnico Aquelarre (Teno)
10. Esc. Agrícola Salesiana Don Bosco (Linares)
11. Liceo Manuel Montt de San Javier (San Javier)
12. Liceo San Clemente Entre Ríos (San Clemente)

EXPERIENCIA DE ARTICULACIÓN

Vinos de Chile | Wines of Chile

EXPERIENCIA DE ARTICULACIÓN

Vinos de Chile | Wines of Chile

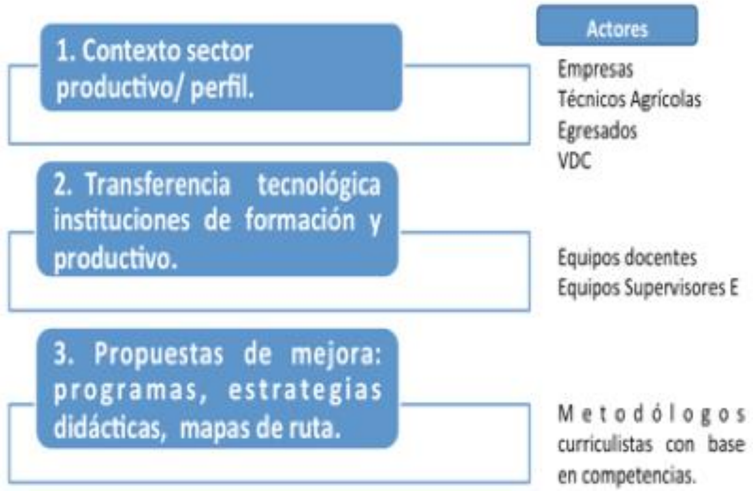
Plan Piloto en Educación EMTP / 2014-2015

1. Diagnosticando la situación actual de programas de formación EMTP, especialidad agropecuaria, en relación a perfiles ocupacionales y planes formativos bajo enfoque de competencias.

2. Actualizando los planes y programas de estudio de acuerdo a las necesidades del sector vitivinícola y bases curriculares del MINEDUC, con base en competencias.

3. Capacitando y actualizando a los equipos docentes bajo el enfoque de formación basada en competencias.

4. Diseñando un modelo de articulación empresa – establecimiento educacional.



Vinos de Chile
Wines of Chile

EXPERIENCIA DE ARTICULACIÓN

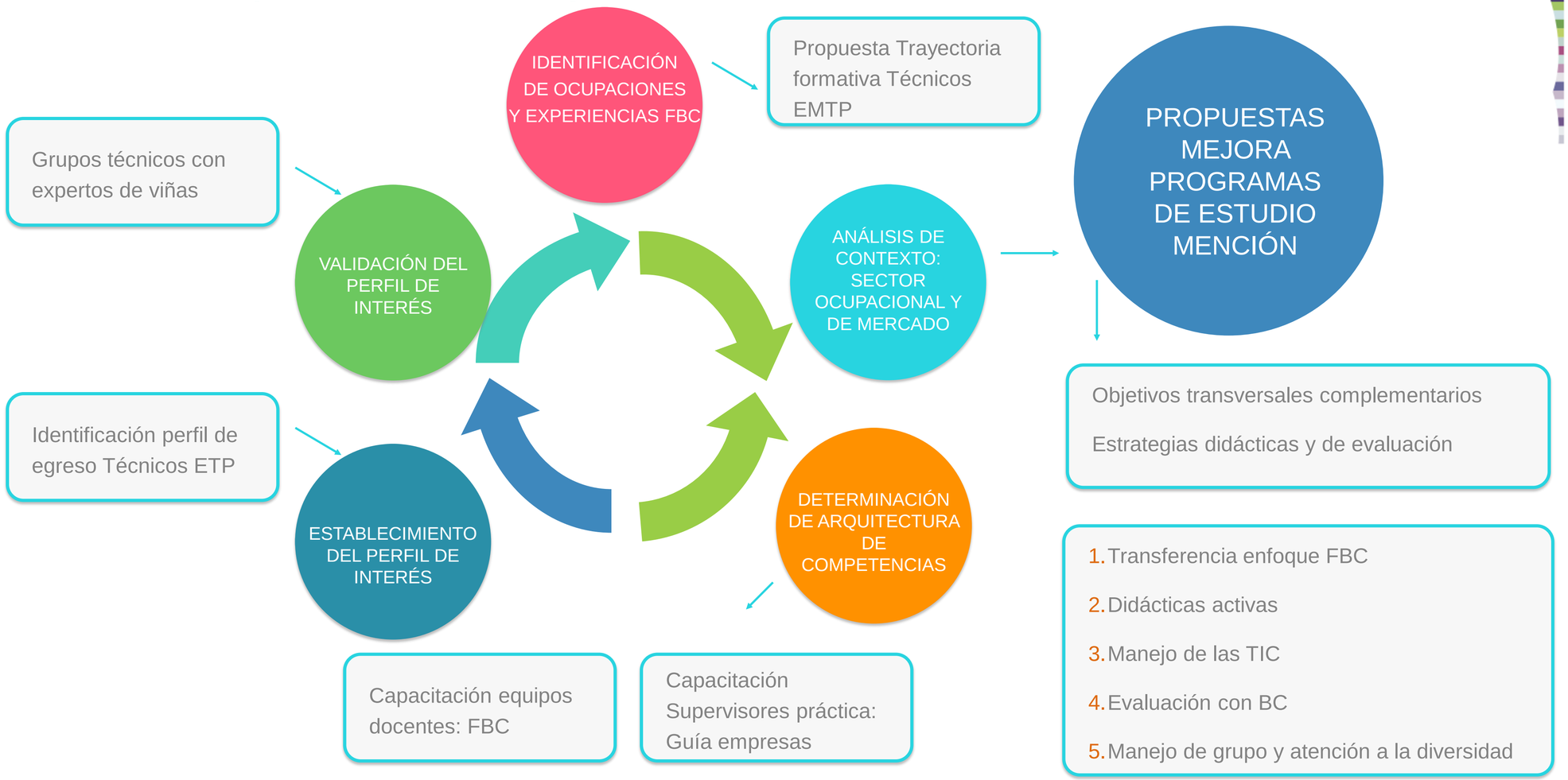
Vinos de Chile | Wines of Chile

Plan Piloto en Educación EMTP / 2014-2015

EXPERIENCIA DE ARTICULACIÓN

Vinos de Chile | Wines of Chile

Modelo de Implementación Proyecto EMTP



Vinos de Chile
Wines of Chile

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Vinos de Chile | Wines of Chile

Es necesario analizar y responderse lo siguiente:

- ¿Cómo se anticipa a la demanda de capital humano especializado?
- ¿Cómo le otorga pertinencia a la formación-capacitación?.
- ¿Cómo se materializan las trayectorias formativas?
- ¿Existen proveedores calificados para este tipo de formación?
- ¿Cómo se oferta este tipo de programas a personal transitorio?
- ¿Cómo se espera regular la oferta de rutas formativas?

Problemas y lecciones aprendidas:

- Lentitud para definir e implementar políticas públicas que contribuyan de manera efectiva al desarrollo de capital humano, manteniendo una estrategia independiente del gobierno de turno.
- La burocratización de los sistemas, encarece, enlentece y desincentiva la implementación de la formación y certificación de competencias.
- El costo de evaluación y certificación de competencias está poniendo en riesgo la mantención de institución para
- Certificación de Competencias Laborales.
- El desconocimiento del sistema de competencias laborales, genera más reacción que proactividad en las empresas.
- El enfoque de competencias aplicado a la formación y certificación no es fácil; hay que perseverar invirtiendo tiempo y motivación para generar cambios.

NOS GUSTA EL VINO, PORQUE EL VINO ES CHILE

Vinos deChile®
Wines of Chile

PANAMÁ 2016

DESAFÍOS Y MECANISMOS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

Elizabeth Díaz R | Gerenta Mercado Interno Vinos de Chile A.G. | Directora Ejecutiva CCiV
ediaz@vinosdechile.cl / www.vinosdechile.cl