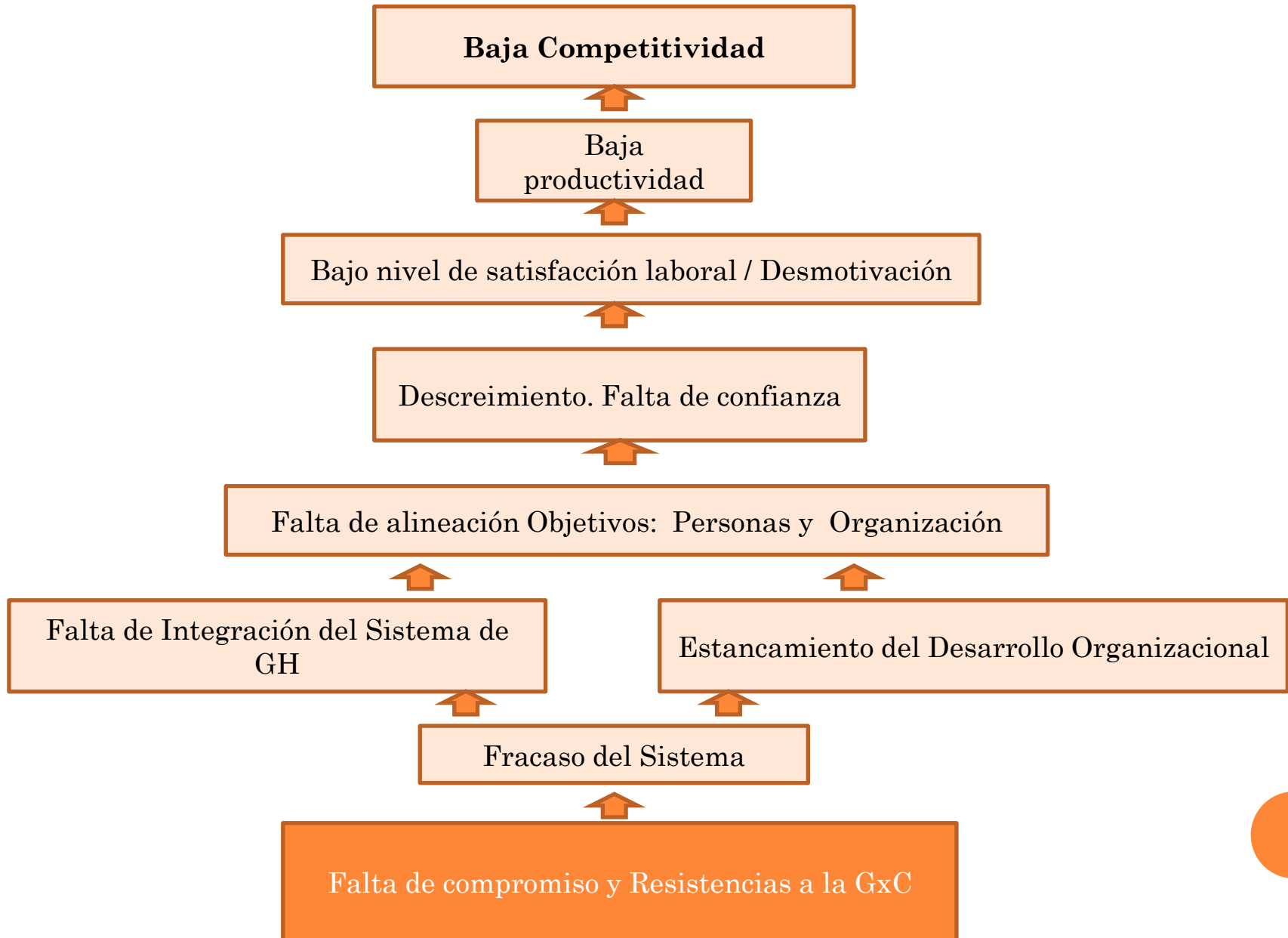


**Falta de compromiso y resistencias de los distintos actores a la gestión por competencias.**

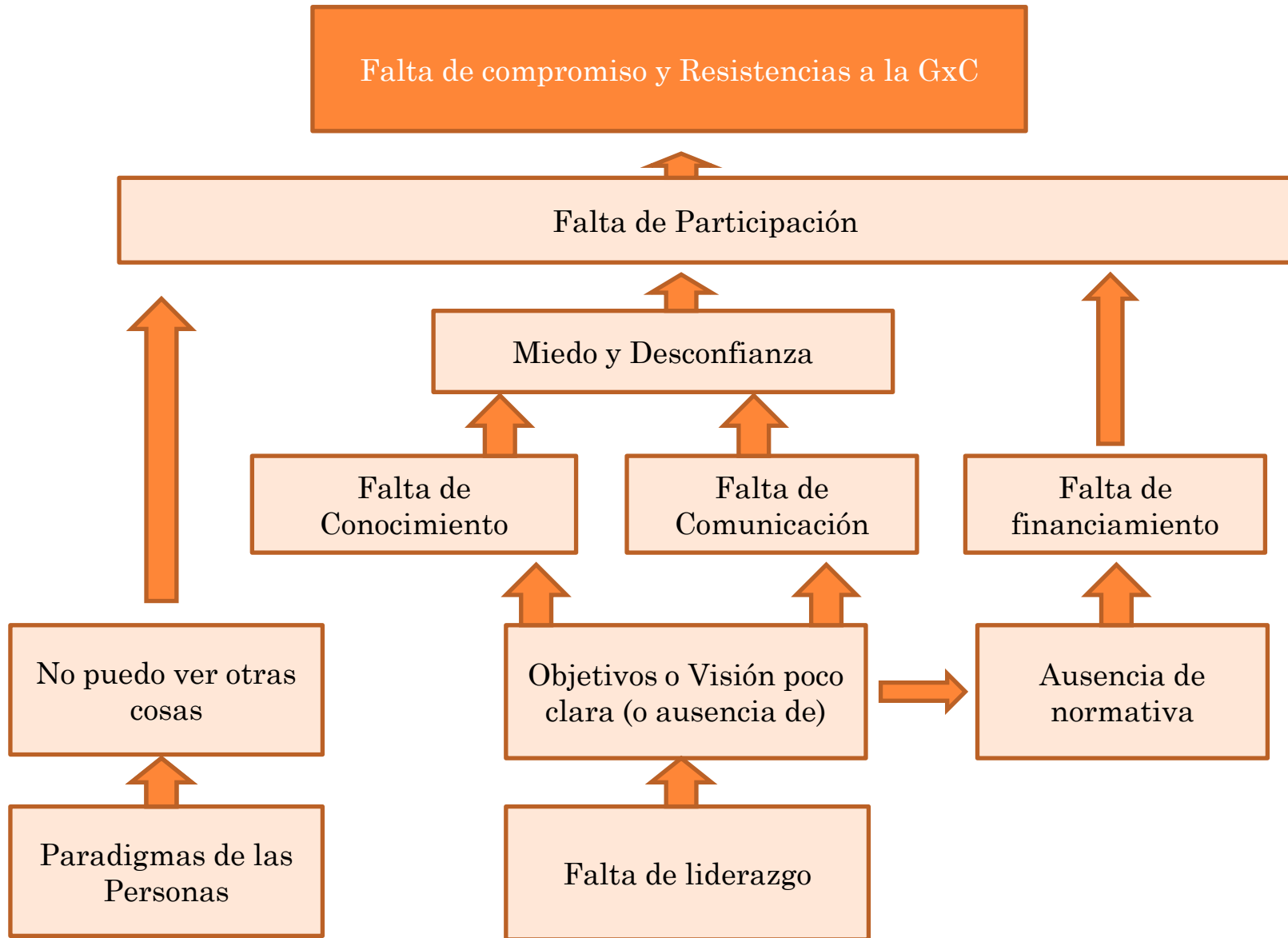
# ÁRBOL DE PROBLEMAS



# Análisis de consecuencias



# Análisis de causas



# Etapas

1. Visión y misión. Valores.
2. Diagnóstico.
3. Plan de Acción.
4. Ejecución.
5. Seguimiento y monitoreo. Retroalimentación.
6. Evaluación de impactos.



# Etapas (cont.1)

## 1. DEFINIR VISIÓN Y MISIÓN Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

- 1.a Involucrar a la Alta Dirección
- 1.b Objetivos y metas.
- 1.c Definir un marco legal.
- 1.d Diseño organizativo - Constituir equipos de trabajo - Desarrollar capacidad de gestión.
- 1.e Establecer alianzas con los diferentes actores

## 2. REALIZAR UN DIAGNÓSTICO

- 2.a Analizar contexto.
- 2.b Estudiar riesgos.
- 2.c Establecer alianzas. Formalizar acuerdos.



# Etapas (cont.2)

## 3. DEFINIR PLAN DE ACCIÓN

- 3.a Definir supuestos
- 3.b Elaborar un Plan Comunicacional
- 3.c Plan de Capacitación
- 3.d Determinar procedimientos.
- 3.e Definir recursos
- 3.f Mecanismos de negociación.
- 3.g Definir Indicadores

## 4. REALIZAR EJECUCIÓN

## 5. SEGUIMIENTO Y MONITOREO

- 4.a Realizar ajustes y mejora continua

## 6. EVALUAR IMPACTOS



# Herramientas para la implementación

1. Definir estructura de participación.
2. Matriz de riesgos.
3. Matriz DAFO.
4. Identificación de grupos de interés.
5. Definición de indicadores.
6. Plan de comunicación.



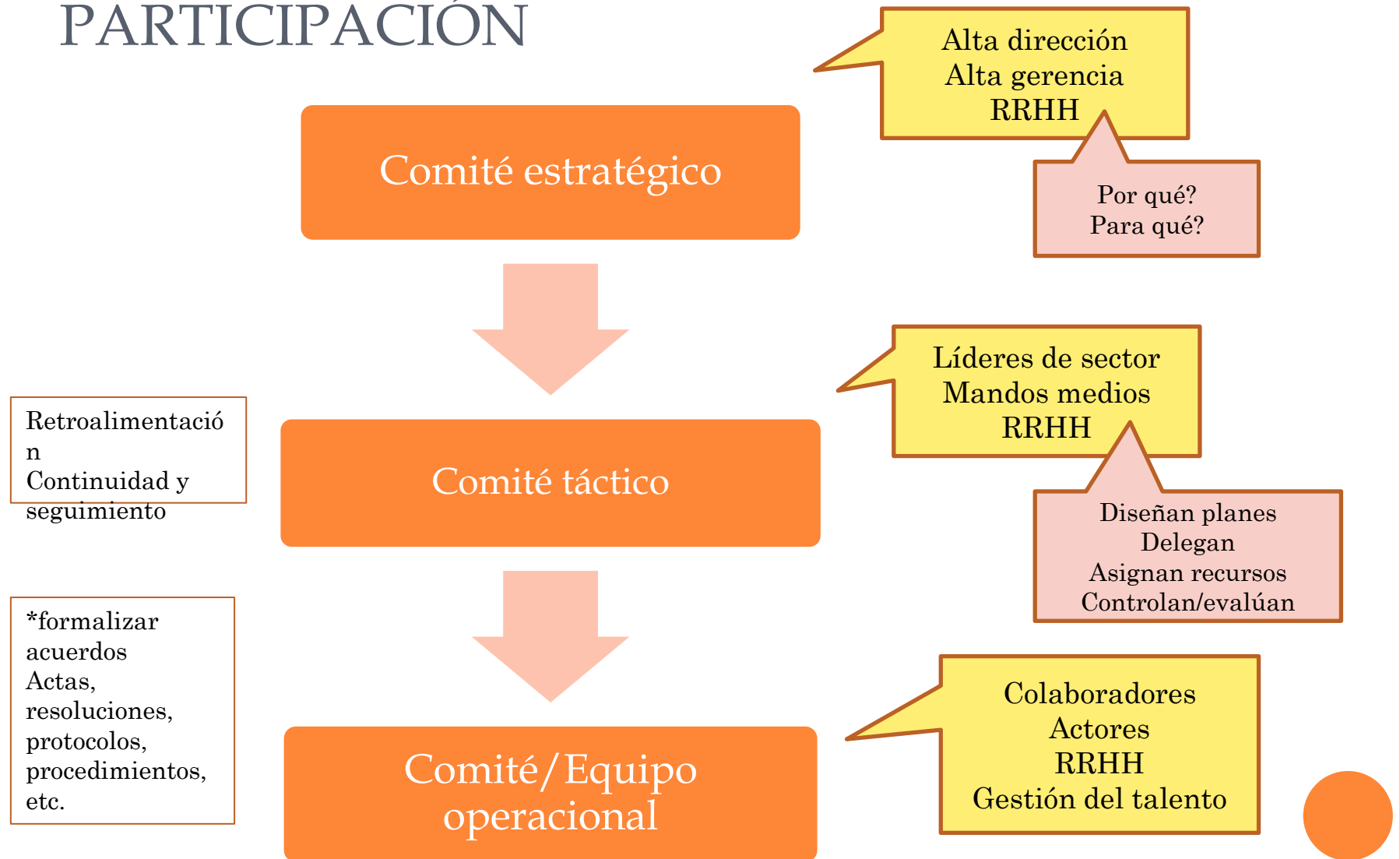


# Herramientas para la implementación

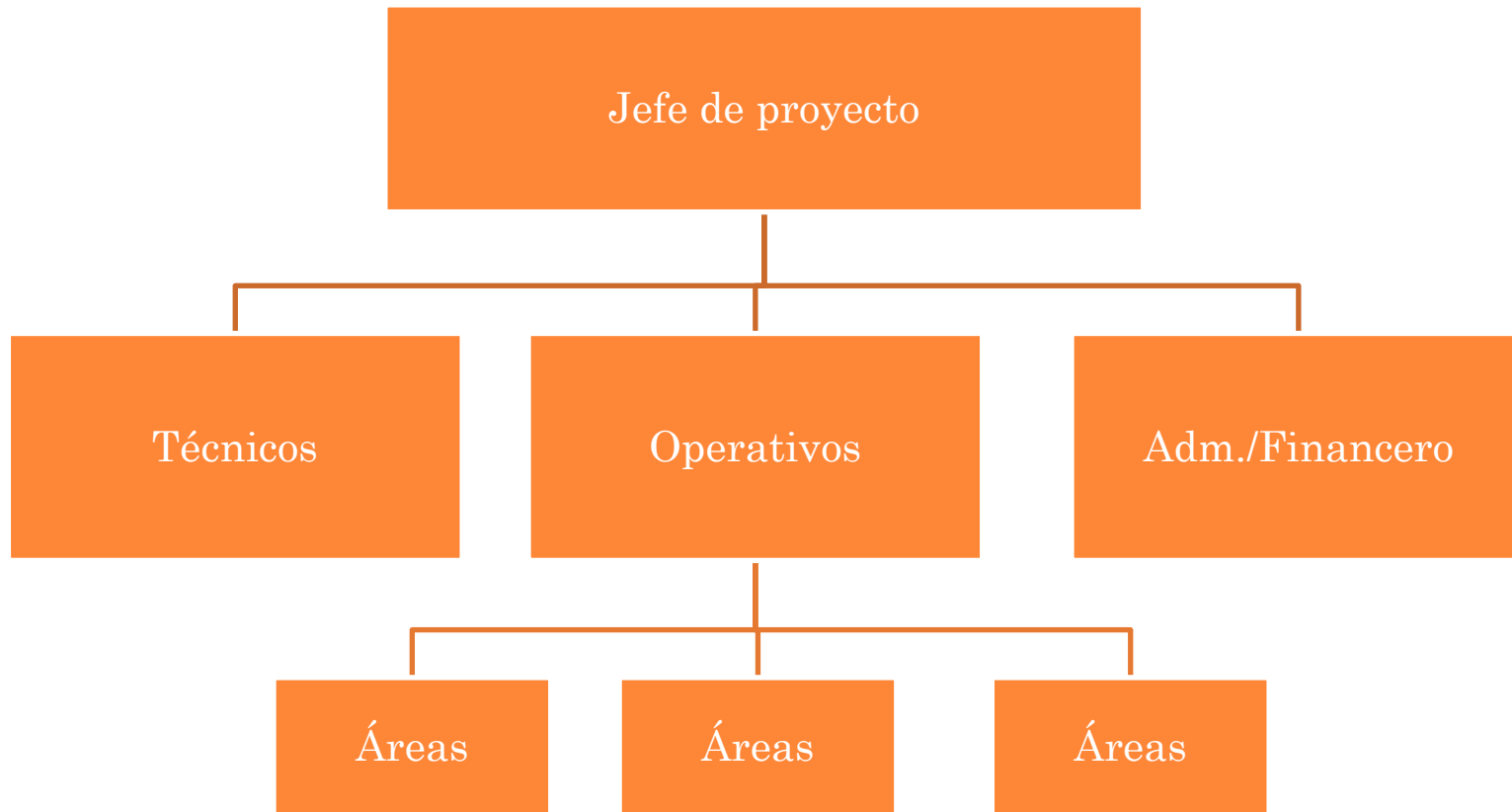
1. Definir estructura de participación.
2. Matriz de riesgos.
3. Matriz DAFO.
4. Identificación de grupos de interés.
5. Definición de indicadores.
6. Plan de comunicación.



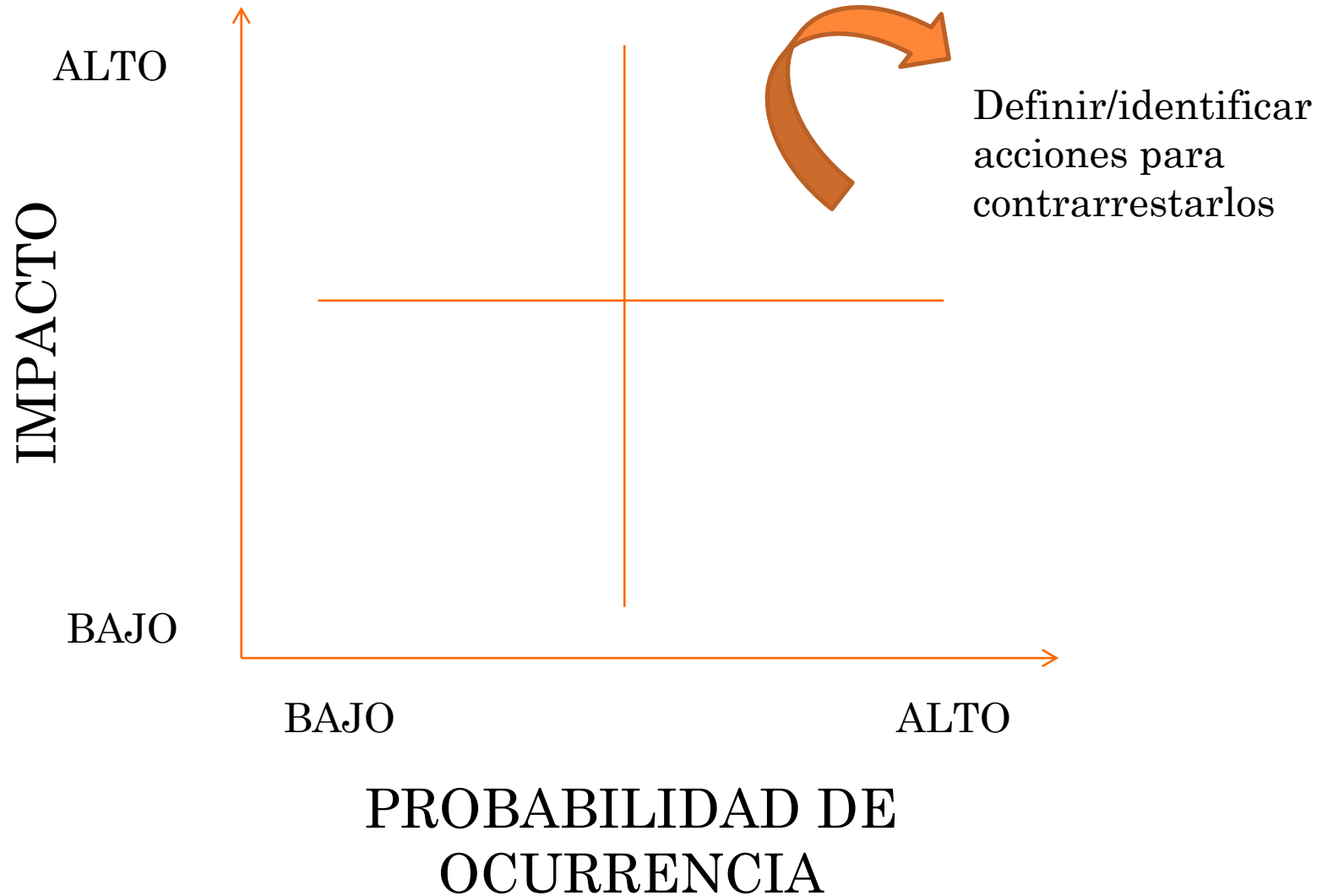
# 1. DEFINIR ESTRUCTURA DE PARTICIPACIÓN



# DEFINIR ESTRUCTURA DE PARTICIPACIÓN (CONT.)



## 2. MATRIZ DE RIESGOS



### 3. MATRIZ DAFO

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades



Definir/identificar  
acciones para  
contrarrestarlos



# 4. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y POSICIÓN FRENTE AL PROYECTO



Definir/identificar acciones para contrarrestarlos/moverlos



Grupo/público	Boicoteando	Protestando	Frenando	Apático	Indiferente	Aceptando	Ayoyando	Cooperando	Comprometido
Colaboradores					X				
Mandos medios						X			
Gerente financiero			X						
...									



## 5. DEFINICIÓN DE INDICADORES

- Cuáles son los criterios de éxito?
- Cómo los vamos a medir? Cuándo?
- Con qué instrumentos?



## 6. PLAN DE COMUNICACIÓN

Actores Grupos de interés	Mensaje	Canales	Resultados esperados	Plazos

- Evaluación del plan de comunicación:
  - reuniones, FOCUS GROUP





Muchas gracias

